

PROPUESTA PARA LOGRAR UNA MEJOR COMUNICACIÓN

EN EL ÁMBITO ACADÉMICO CON LOS JÓVENES ACTUALES

Yolanda Isabel García Juárez,

yolanda_isabelg@hotmail.com ; isabel.garcia@cuaad.udg.mx

Iván Omar González Dávalos,

hitmartmexico@hotmail.com

Universidad de Guadalajara, CUAAD (Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño)

México

Resumen

El interés de los estudiantes en el ámbito educativo a nivel profesional se ha ido mermando, algunos aspectos pueden ser la falta de empleos bien remunerados, lo que provoca que más jóvenes busquen el sustento económico a la par de su desarrollo profesional. Las nuevas modas y el ámbito tecnológico nos impiden acercarnos y comunicarnos con nuestros hijos y estudiantes; las diferentes generaciones han marcado conductas que nos pueden ayudar a vislumbrar mejor estos cambios.

La tecnología más que un aliado ha venido a aislar más a los jóvenes, el Internet los conecta a un mundo virtual mientras los mantiene desconectados por horas del mundo real. En las Universidades la labor educativa debe sumarse al esfuerzo de llegar mas allá en el encuentro e impulso de los estudiantes, cabe señalar que además el problema no reside únicamente en la incapacidad del sistema escolar de motivar a los estudiantes, sino en la atención que cada

joven requiere desde su propio hogar.

Pero mientras tanto ¿Qué propuestas tenemos los docentes a esta problemática?

Un método que muy probablemente llegue a funcionar en los espacios educativos, se llama Reverse Mentoring (Mentoría reversa)¹ consiste en permitir que los jóvenes, se conviertan en los profesores de los directivos que cuentan ya con edades de 40 y 50 y a la inversa, con el objetivo de ganar una perspectiva joven y los jóvenes en *reversa* obtienen experiencia técnica

CONCLUSIONES.

Acercarnos a nuestros jóvenes, charlar con ellos, tratar de motivarlos a través de medios curriculares novedosos y creativos, enfrentar los nuevos retos tecnológicos, abrirnos para aprender y proponer métodos de interacción con nuestros alumnos es el nuevo reto que requiere de toda nuestra atención.

□

INTRODUCCIÓN.

Como docentes de la facultad de Arte, Arquitectura y Diseño de la Universidad de Guadalajara, hemos detectado una serie de actitudes nuevas e inesperadas en las generaciones actuales de jóvenes estudiantes. El interés de los estudiantes en el ámbito educativo a nivel profesional se ha ido mermando con el paso de los años, y los docentes se encuentran en la búsqueda continua de los aspectos que influyen en el bajo rendimiento escolar de los jóvenes en la actualidad. Algunos de estos aspectos, como ya sabemos,

pueden encontrarse en la falta de empleos bien remunerados y la alta competitividad global, lo que provoca que más jóvenes busquen el sustento económico a la par de su desarrollo profesional y descuiden su ámbito escolar. Otros factores son las nuevas modas e idiosincrasias juveniles (que van desde poperos, fresones, skin heads, raperos, punks, rockeros, regetoneros de los más conocidos, hasta los grunges, cybers, skas, deads, traseros y los más nuevos denominados emos, ana y mia, parkours o urban runners entre otros.) cómo el desarrollo de éstos a la par del ámbito tecnológico, que han logrado sorprendernos cada vez más a padres y profesores, pero al mismo tiempo, nos impiden acercarnos y comunicarnos con nuestros hijos y estudiantes. Estar en su “onda” es un reto que se complica constantemente.

Comenzaremos por hacer una búsqueda acerca de moda, ideas y comportamientos en la red global para detectar las características de los movimientos juveniles sociales más actuales, ¿cómo piensan? y ¿cómo se han generado estas tendencias actuales? Así mismo, a través de una serie de entrevistas al profesorado de este Centro, trataremos de tomar ideas que nos ayuden a proponer y entender mejor a los jóvenes estudiantes.

Como parte de la generación y entendimiento de estos aspectos, nos hemos planteado el objetivo de generar un puente de entendimiento generacional, basado en el supuesto de que hemos podido ser nosotros mismos (las generaciones previas, de padres y profesores) quienes dejamos cimentadas las bases desde nuestra época en la generación de los movimientos sociales actuales. En este punto es adecuado retomar una frase que el caricaturista Quino a través de su famoso personaje dejó para punto de reflexión; un viejecito en la calle observa a un hippie y exclama indignado: “Esto es el acabose!!” a lo que Mafalda responde; “no! en realidad, es sólo el continuose del empezose de ustedes”, ¿no es cierto que esta frasecita lúdica nos ha dejado un gran camino por delante lleno de responsabilidad?

DESARROLLO

Cuando nos proponemos conocer a fondo los comportamientos generacionales y cómo han incidido en el desarrollo de los actuales movimientos juveniles, resulta más que sorprendente observar el comportamiento lógico que se ha venido suscitando a través de las décadas, se han distinguido 4 generaciones que actualmente interactúan en la sociedad y que debido a su propio momento histórico, cada una de ellas presenta una curiosa y marcada forma de

apreciar e interrelacionarse con el mundo.

Encontramos todavía integrantes de La Generación de los Veteranos (Nacidos entre 1920 y 1945) personas que en la actualidad tienen una edad promedio de entre 60 a 80 años de edad. A esta generación también se le conoce como la generación silenciosa o tradicionalista y uno de los aspectos que principalmente caracterizan a este grupo de personas es el hecho de haber vivido una época donde las consecuencias de las guerras trajeron consigo la devastación, los problemas económicos y alimenticios y por tanto, el sentimiento de desolación entre quienes vivieron en esta etapa, pero que al mismo tiempo dejó en los pequeños y jóvenes de esos tiempos la idea de esperanza y unidad que promovió el amor a la vida y una actitud pasiva y sosegada. También conocidos como Los Hijos de la Guerra, Los Veteranos son individuos respetuosos de la autoridad y llenos de sacrificios *“las características de los pertenecientes a esta generación son las siguientes: dedicación y sacrificio, trabajo duro, conformismo, respeto por la autoridad, pacientes, el deber antes que el placer, seguimiento de las reglas y el honor.”*² Esta generación proveyó de una muy alta consciencia de respeto por la vida y lucha de los ideales a sus descendientes, Los Baby Boomers.

Los Baby Boomers son aquellas personas nacidas entre las décadas de 1945 y 1964, aunque cabe aclarar que el aspecto generacional se refiere a una serie de actitudes que han dejado huella en el comportamiento de la sociedad en un periodo específico de la historia *“[...] la manera en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida distintivos”*³

con lo que las fechas que aquí se apuntan son sólo una mera aproximación y no necesariamente definen el comportamiento de todas las personas nacidas en ese lapso de tiempo. La característica que más ha marcado los baby boomers es el gran número de nacimientos que se produjeron después de la segunda guerra mundial, es decir, un boom de bebés. También se les conoce como la generación del consumo, ya que además de los múltiples movimientos juveniles (hippies, rockeros, rebeldes) la liberación de la mujer deja paso al desarrollo económico de las familias de esta generación con una entrada económica fuerte permitiéndoles transformar su época en una era de excesos: drogas, sexo, pero también logros que marcarían fuertemente su sociedad. Dentro del hogar se provee de un mejor estatus de vida a las familias y su estabilidad económica perduraría hasta la actualidad produciendo en esta generación un sentimiento de autocontrol y tranquilidad que aún disfrutan, esta generación goza de un trabajo bien remunerado y se sienten felices en la actividad y la producción, La Asociación Estadounidense de Personas Retiradas (AARP) realizó un estudio donde logró captar la idea que este sector de personas tienen para su retiro, encontrando en ellos una sensación de positivismo y aceptación al trabajo *“ [...] el 80% de estas personas señalaron que tienen intenciones de seguir trabajando durante su retiro”* *“[...] tan solo el 16% manifestó sus intenciones de no tener que realizar ningún tipo de trabajo”*.

A pesar de la gran estabilidad económica y laboral de los baby boomers, sus hijos han perdido en gran parte y de manera sorprendente este mismo apego a la vida, la generación siguiente denominada X, es la generación que llega para sorprender por su gran apatía. Los chicos X (nacidos entre 1965 y 1980) viven a diferencia de sus padres, en un mundo lleno de peligros, han crecido en el centro de familias desintegradas, sus madres son mujeres liberadas que han abandonado el hogar para integrarse al campo laboral, deben tener cuidado con las nuevas enfermedades (SIDA, principalmente), deben cuidarse del sol porque la capa de ozono se encuentra devastada y podrían contraer enfermedades cancerígenas, deben cuidarse de asaltantes, porque en el campo económico se han producido devaluaciones muy fuertes y ya no tienen el futuro tan asegurado como sus padres, deben mantenerse al margen de riñas y de movimientos sociales (aquellos en los que sus padres participaban); y sobre todo esto, la modernidad los apabulla con excesivos costos y una rapidez de transformación que los mantiene desesperados por mantenerse actualizados. Les ha tocado vivir los cambios más abruptos, desde la televisión blanco y negro hasta los juegos de video como el X-Box y la realidad virtual. Son la generación que observa como sus padres se desesperan y estallan contra los jóvenes, cómo las nuevas generaciones los sobrepasan de forma sorprendente y como se integran a las nuevas tecnologías con mayor facilidad que la de ellos. La generación X ya observa los resultados de sus vidas desintegradas, el temor al matrimonio y al mismo tiempo los embarazos precoces han traído a la nueva generación de jóvenes conocidos como La Generación Y.

Esta nueva generación se ha denominado Y, debido primero a su continuidad en el alfabeto y por otro lado debido a su actitud de constante cuestionamiento, en inglés su lectura tiene similitud a la interrogante "Why". Nacidos entre 1981 y 2000, también conocidos como la generación Milenium, son hijos de padres divorciados y familias desintegradas. En estos jóvenes es fácil encontrar actitudes de egoísmo y rebeldía, son jóvenes hipersensibles que manifiestan un gran dolor emocional y una soledad sorprendente; aunado a estos problemas, el desarrollo de los nuevos medios de comunicación y las tecnologías producen un mayor aislamiento en ellos. A la generación Y, difícilmente se les verá luchando en grupos numerosos por un ideal; estos jóvenes no se interesan por el futuro y viven el día a día; después de todo no advierten gran esperanza para su futuro, el calentamiento global, la pérdida de valores, la desintegración familiar, las nuevas enfermedades y la desesperanza para sus hijos, no deja en estos jóvenes un espacio de proyección de vida positiva o motivacional, nada importa, sólo el momento actual. A pesar de su aspecto en muchas ocasiones atemorizante, son jóvenes sensibles que tratan de demostrar un sentimiento de depresión y desolación a través de su vestimenta y comportamiento, los famosos y actuales EMOS y su estilo deprimente, son clara muestra de esta generación, dispuestos a la autoflagelación así como las jovencitas Ana y Mia que aceptan el maltrato a su cuerpo a través de las rigurosísimas dietas hasta alcanzar estados anoréxicos y bulímicos, son ejemplos de una necesidad de amor, comprensión y paciencia.

A esta generación se le ha nombrado también la generación del reality, esto debido a la serie de movimientos sociales a través de los medios tecnológicos y masivos de comunicación. Los reality shows fomentan en estos jóvenes la pérdida de valores, donde es fácil mostrar la vida diaria y romper la propia privacidad, por otro lado el Internet les provee de amistades que también pertenecen a ese “reality” pero virtual, que están ahí para apoyarlos, pero que al mismo tiempo están lejos en lugares que en muchas ocasiones ni siquiera conocen. Son jóvenes que necesitan más que nunca del apoyo y acercamiento de sus padres, ya que son una generación asustada y desesperanzada, no se preocupan por su trascendencia ni por el futuro a largo plazo. El mundo quizá termine antes de que puedan ver a sus hijos crecer (o eso es lo que los medios les han hecho creer); tienen suerte de estar vivos, pero no se sienten motivados, tienen el poder de la información que deseen a su disposición al instante y no saben para que o como usarla. “[...] los muchachos tienen ahora mucha información, están llenos de información pero a veces en demasía, les falta un poquito clasificarla”

5

“[...] es lo generacional, por como ellos consiguen la información como la Internet y todos los medios se los facilita tan rápido que cuando llegan a la universidad chocan con el modelo de enseñanza [...]”

6

La tecnología, más que un aliado, ha venido a aislar más a los jóvenes y a confundirlos en medio de programas televisivos y revistas que promueven la pérdida de los valores, los juegos de video hacen otro tanto y el Internet los conecta a un mundo virtual mientras los mantiene desconectados por horas del mundo real, “La <<barbarización>> está en el aire de los tiempos>>”⁷ comenta el autor Carles Feixa en su libro “De Jóvenes Bandas y tribus”, quien designa el momento actual como el del <<tiempo de las tribus>> de M. Maffesoli, para distinguir una serie de segmentos juveniles que tratan de mostrar su ideología a través de una forma y estilo propio de vestir, hablar y comportarse y que tienen como primordial papel el identificarse del resto de la población o de otras <<tribus>> sociales.

Al igual que la religión, la sociedad actual tiene un gran menú abierto al gusto de cada individuo, basta con elegir aquel grupo o segmento social que más se adapte a los gustos personales, de no ser así, existe aún la posibilidad de originar un estilo propio y novedoso, nadie lo cuestionará, a excepción claro está de las generaciones precedentes. Por si esto fuera poco, para las jóvenes generaciones actuales no hay un vínculo de entendimiento con sus profesores, la mayoría de los maestros no dominamos la era digital, es más, muchos de nosotros ni siquiera hemos dominado la forma adecuada de prender el ordenador. Alguien aseguraba que en realidad los jóvenes no dominan la computadora porque no saben como funciona, pero en este punto es necesario hacer un pequeño paréntesis y rescatar una idea “*uso el carro todos los días y por Dios que no tengo la mínima idea de cómo funciona, pero vaya*

que lo domino ya que llevo mas de 10 años conduciendo y nunca he dañado a nadie”, sin embargo, estamos de acuerdo en que el “[...] docente no le debe temer al cambio, al contrario percibirlo como un reto que a lo largo del camino redunde en inspiración para sus discípulos [...] es necesario entender que probablemente los que nacieron rodeados de la tecnología digital tienen alguna superioridad o ventaja sobre sus mayores, aunque, por otro lado no disfruten de mayores beneficios personales como lo son: las relaciones interpersonales, un desarrollo intenso del análisis crítico y el amor por la redacción escrita en papel”

8

Observar a un joven que difícilmente nos muestra la mitad de su rostro, que no nos mira directamente cuando le llamamos (o no responde), que viste de negro y tiene marcas de rasguños y cortadas en cara y manos, pero que sobre todo nos muestra habilidades sorprendentes en el manejo de los ordenadores y genera figuras diabólicas, homosexuales o sangrientas en tercera dimensión, puede obviamente desvirtuar de principio una apertura a la comunicación, infundiéndonos temor a acercarnos, sobre todo si recordamos que somos parte de la gente que ha vivido con la idea del amor y el respeto a la vida, de la alegría y la auto-superación. Para nosotros no es sólo extraño observar a los jóvenes (y a nuestros hijos) causarse daño a sí mismos y estar deprimidos todo el tiempo, es muy doloroso, “[...] Lo cierto es que me da un poco de desesperanza ver que los muchachos llegan con su piercing, con sus aretes, con una serie de cosas que a mi juicio degradan su persona [...]”

9

“[...] la crueldad en la que vivimos inmersos, el aspecto cadavérico, la mutilación, el culto a la muerte, el tener o coleccionar fotografías de funerales de bebés o de niños lo hace ser parte de un mundo que a mi me da escalofrío, sobre todo la mutilación y los aspectos de adoración a la muerte”

10

Por esto la búsqueda se centra principalmente en la forma de motivar a nuestros chicos, ¿cómo poder comunicarse con jóvenes que no quieren ser tomados en cuenta?, ¿cómo educarlos desde la escuela si ni siquiera creen merecer la vida?.

En las Universidades se ha detenido de manera exponencial el trabajo social en el entendimiento de las nuevas mentes. La labor educativa debe sumarse al esfuerzo de llegar mas allá en el encuentro e impulso de los estudiantes, no son sólo algunos años, son muchas las décadas que tiene de atraso el sistema de educación en relación a las nuevas tendencias y prácticas juveniles. Debemos sumar a las instituciones de educación el amor a la vida, los juegos de interacción y reconocimiento, la creatividad y los valores que la música y el arte pueden fácilmente rescatar; “[...] convendría un poco de educación estética, es decir, que a los alumnos se les enseñe a ser creativos, a buscar realizaciones no solamente en el estudio sino en otras actividades que les gratifiquen [...] al placer creativo, no destructivo.”

11

Los métodos de educación actuales no impulsan a los jóvenes a seguir adelante, están seguros que muchos de ellos no obtendrán cuantiosos beneficios al terminar una carrera, sino mas bien les generará un conflicto donde el problema principal será encontrar un espacio óptimo en el campo laboral y al mismo tiempo cumplir con el tan anhelado sueño de sus padres (*“Debes llegar mas alto de lo que yo llegué, ya que a ti si te pude dar estudios”*). El sistema tutorial de muchas de las universidades ha logrado hacer hincapié en la incapacidad de los adultos por solucionar sus problemas ya que un profesor no puede atender sus clases, cursos, reuniones y capacitarse aunado a los 20 tutorados que se han ido acumulando a lo largo de los semestres. Mucho menos puede atender las necesidades de éstos jóvenes en sus actividades académicas y sus necesidades primarias de hablar con “alguien” que los escuche y los comprenda. Las tutorías no han podido solucionar el problema, porque cabe señalar que además el problema no reside únicamente en la incapacidad del sistema escolar de motivar a los estudiantes, sino en la atención que cada joven requiere desde su propio hogar. La falta de rumbo ha originado jóvenes en los centros escolares que no conocen sus propias aptitudes, la información vocacional que requieren se encuentra principalmente en el apoyo que los propios padres puedan brindarles. No se esmerarán mas en la escuela porque tengan que trabajar, apreciarán la cultura y la educación cuando a través de ésta encuentren un futuro prometedor.

Pero mientras tanto ¿Qué propuestas tenemos los docentes a esta problemática? En una serie de entrevistas que se realizaron a los profesores del CUAAD (Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño) de la Universidad de Guadalajara, estas fueron algunas de las propuestas que los docentes formularon:

“[...] mientras que el joven no tenga bien establecidas su metas o una serie de principios, [...] lo primero que se tiene que trabajar es ¿a dónde quieren llegar?”

Dra. Elvia Luz González Muñóz
Investigadora del CUAAD
(Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño)
de la Universidad de Guadalajara.

“[...] tal vez entrar en su rollo, conocer sus modas, sus lenguajes y todo eso para poder reencaminarlo, o a lo mejor ponerles actividades alternativas a estas cosas que ellos están viviendo y mostrarles que hay otra manera de vivir”

Profesora Ana Rentaría Mejía
Profesora

“[...] Incitarlos a leer más, incitarlos a que cuiden su manera de alimentarse en todos los sentidos, desde la alimentación física, como la moral, ética, visual, auditiva, etc. estamos plagados de mucha basura [...]”

Dr. Alberto Peredo Pozos
Investigador

“[...] sería conveniente tratar de motivar a los alumnos con dinámicas de interacción entre alumnos y profesores, que hubiera una mayor convivencia entre ellos para que se habrán un poco más y traten de mantener una confianza, sobre todo, el respeto a los maestros y nosotros a los alumnos”

Mtro. Ernesto García González
Profesor en las asignaturas de Computación

“Yo creo que a lo que se tiene que acudir primero es a un acercamiento al muchacho e identificar el motivo que los orilló a estudiar, si fue por presión familiar o por decisión propia, si fue por decisión propia yo creo que es rescatable, porque lo único que debe hacerse es buscar que se enamoren de la profesión, si es por decisión familiar pues básicamente es hablar con ellos [...] para que busquen su camino [...]”

Dr. Daniel Rodríguez Medina
Investigador

Después del desarrollo de una investigación acerca de esta temática hemos encontrado un método que muy probablemente llegue a funcionar también en los espacios educativos, se llama Reverse Mentoring (Mentoría reversa)¹²; el autor es el Dr. Matt M. Starceвич y ya se está implementando en algunas compañías estadounidenses. El método consiste en permitir que los jóvenes de veintitantos “twenty-something’s”, se conviertan en los profesores de los directivos de la compañía que cuentan ya con edades de 40 y 50 y tantos y a la inversa, con el objetivo de que los directivos adopten y conozcan mejor la visión de futuro que tienen los jóvenes acerca de las nuevas tecnologías, es decir, para ganar una perspectiva joven “To gain a younger perspective”, y los jóvenes en *revers*
a

obtienen experiencia técnica “To gain technical expertise”. Lo importante es la comunicación par a par que pueda generarse entre ellos

“donde ambas partes compartan una perspectiva y cada uno tenga mucho que enseñar y al mismo tiempo mucho que aprender”

¹³

Éste método aún se encuentra en prueba y al parecer una clara negociación donde se tome en cuenta que la paciencia es el ingrediente central ha logrado buenos resultados de comunicación y acercamiento entre sujetos generacionales y raciales diversos.

Este método además de las diversas propuestas que se han rescatado aquí de algunos docentes, puede ser una llave que permita tanto a padres, profesores y jóvenes generar lazos de comunicación que alimenten y motiven las expectativas de un futuro prometedor para todos. Sin embargo, estamos seguros que además de estas sugerencias debe haber mucho más que podamos hacer.

CONCLUSIONES.

Acercarnos a nuestros jóvenes, charlar con ellos, tratar de motivarlos a través de medios curriculares novedosos y creativos, enfrentar los nuevos retos tecnológicos, abrirnos para aprender y proponer métodos de interacción con nuestros alumnos es el nuevo reto que requiere de toda nuestra atención.

Tanto padres como maestros, estamos frente al compromiso de fortalecer los lazos de comunicación y rescatar los valores que proveen de una estabilidad cívica a nuestra sociedad. Recordemos que después de todo son nuestros propios hijos o alumnos quienes se revelan silenciosamente ante la situación que enfrentan y que hemos sido nosotros mismos quienes los dotamos de temores y desolación, mientras ocasionábamos la devastación de los recursos naturales heredando incertidumbre y menos espacio físico y laboral para el desarrollo de las generaciones actuales y futuras.

REFERENCIAS

TEXTOS

FEIXA Carles, *De Jóvenes Bandas y Tribus*. 2ª ed. Barcelona, España: Editorial ARIEL, 1999. 287 p. Antropología de la juventud. ISBN: 84-344-1176-8.

CAVA, María Jesús, MUSITU, Gonzalo. *La potenciación de la autoestima en la escuela*. 1ª ed. Barcelona, España. Editorial PAIDÓS, 2000 p. ISBN: 84-493-0947-6.

TOMLINSON, Carol Ann. *Estrategias para trabajar con la diversidad en el aula*. 1ª ed. Argentina: Editorial PAIDÓS, 2005; 218 p. ISBN: 950-12-5509-3.

TEXTOS DIGITALES

Universidad de Mayagüez, *Generación de Veteranos*, [en línea, <http://blogfesor.org/generaciones/?cat=3>], “Colisión Generacional”

Dra. Mariam Ludim Rosa Vélez, Puerto Rico, 26 abril 2006 CIF s/n.

eplenitud.com. “LOS BABY BOOMERS Y SU VISIÓN DEL RETIRO CERCANO” [en línea, <http://www.enplenitud.com/nota.asp?articuloID=3761>] E.U. Un eCprendimiento de Latin Seniors Inc. Para jóvenes de mas de 40, [s/fecha] CIF; s/n.

Sin lugar, center for Coaching & Mentoring, [en línea, <http://www.coachingandmentoring.com/reversementoringresults.htm>] Resources for coaching, teambuilding and managing coporate culture, Attributes of Effective Mentoring Relationships: Partner’s Perspective; Matt M. Starcevich y Fred L. Friend. 10 s/mes año 2006. CIF. s/n.

¹Center for Coaching & Mentoring, [en línea, <http://www.coachingandmentoring.com/reversementoringresults.htm>] Resources for coaching, teambuilding and managing coporate culture, Attributes of Effective Mentoring Relationships: Partner’s Perspective; Matt M. Starcevich y Fred L. Friend. 10 s/mes año 2006. CIF. s/n

² Universidad de Mayagüez, *Generación de Veteranos*, [en línea, <http://blogfesor.org/generaci>

[ones/?cat=3](#)

], “Colisión

Generacional”

, Dra. Mariam Ludim Rosa Vélez, Puerto Rico, 26 abril 2006 CIF s/n.

³FEIXA Carles, De Jóvenes Bandas y Tribus. 2ª ed. Barcelona, España: Editorial ARIEL, 1999. 287 p. Antropología de la juventud. ISBN: 84-344-1176-8.

⁴eplenitud.com. “LOS BABY BOOMERS Y SU VISIÓN DEL RETIRO CERCANO” [en línea, <http://www.enplenitud.com/nota.asp?articuloID=3761>] E.U. Un emprendimiento de Latin Seniors Inc. Para jóvenes de mas de 40, [s/fecha] CIF; s/n.

⁵Prof. Manuel Peraza, profesor académico de las asignaturas de taller de composición y tesis en el Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, de la Universidad de Guadalajara.

⁶Dr. Daniel Rodríguez Medina, profesor investigador del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, de la Universidad de Guadalajara.

⁷FEIXA Carles, *Idem*.

⁸ Universidad de Mayagüez, *Respuestas sobre los chicos digitales. En línea, <http://blogfesor.org/generaciones/?cat=3>*], Nilda O. Luciano. Puerto Rico, 30 de julio de 2007. CIF: s/n.

⁹Mtro. Héctor Villavicencio. *Idem*.

¹⁰ Dra. Alma Rosa Radillo, Profesor Investigador de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Guadalajara.

¹¹ Entrevista al prof. Hector Villavicencio de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Guadalajara.

¹² Sin lugar, center for Coaching & Mentoring, [en línea, <http://www.coachingandmentoring.com/reversementoringresults.htm>]
Resources for coaching, teambuilding and managing coporate culture, Attributes of Effective Mentoring Relationships: Partner's Perspective; Matt M. Starcevich y Fred L. Friend. 10 s/mes año 2006. CIF. s/n

¹³ center for Coaching & Mentoring, [en línea, <http://www.coachingandmentoring.com/reversementoringresults.htm>] *Ibidem.*